

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №11 п. Новотерский  
МИНЕРАЛОВОДСКОГО РАЙОНА  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ  
«ТОЧКА РОСТА»

<p>Согласовано</p> <hr/> <p>Руководитель Центра «Точка роста» Шерстобитова О.В.</p>	<p>Утверждена на педагогическом совете Протокол № 1 от 30.08.2023 г.</p>	<p>Утверждаю</p> <p>Директор МБОУ СОШ № 11 п. Новотерский</p> <hr/> <p>А.В. Николаев Приказ № 1-ТР от 30.08.2023 г.</p>
---	--	---



Рабочая программа кружка

«Школьный медиа-центр»

Количество часов:  
в неделю-6; в год - 204  
Возраст учащихся: 7-11 класс

Педагог  
Кирсанова Диана Стефановна

2023-2024 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования РФ от 06.10.2009, №373 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2010 года, 22.09.2011 года, 18.12.2012 года, 29.12.2014 года, 18.05.2015 года и 31.12.2015 года)
3. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 189 (далее – СанПиН 2.4.2.2821-10);
4. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;

Программа **актуальна**, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой, культурой поведения наобщешкольных мероприятиях и перед видеокамерой.

**Новизна программы**- она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной школьной жизни.

**Краткая характеристика обучающихся:** возраст обучающихся, участвующих в реализации программы 12-18 лет.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников в области, выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Пресс - центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

**Форма занятия:** эвристическая беседа, игра, тест, мастер – класс, круглый стол, практические занятия.

**Виды занятий:** комбинированное; получение новых знаний и навыков; использование новых знаний на практике.

**Режим занятия:** занятия проводятся по группам из расчета 34 учебных недель (с ноября по апрель) 3 раза в неделю по 2 часа (204 часа в год). Срок реализации программы – 1 год. Учебный процесс строится в расчете на 2 часа в день (40 мин – занятие, 10 мин – перерыв, 40 мин – занятие, 10 мин – перерыв).

**Цель дополнительной общеразвивающей программы:** создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;



- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языко-вого стиля;
- Коммуникативных навыков;
- Ораторского мастерства;
- Навыков публичных выступлений.

**Задачи: образовательные:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

**воспитывающие:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

**развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие умений строить высказывания, придумывать интервью, использовать свою речь.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы «Пресс-центр».

К концу обучения обучающиеся получат возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
<b>Знать</b>	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать ин-	- основные правила русского языка,
		формацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); пользоваться словаря-ми, справочниками; осуществлять анализ и синтез; устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения;	лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом

<p><b>Уметь</b></p>	<p>- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</p> <p>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</p> <p>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</p> <p>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</p>	<p>- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;</p> <p>- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;</p> <p>- формулировать собственное мнение и позицию.</p>	<p>- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения</p>
<p><b>При- ме- нять</b></p>	<p>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</p> <p>- подводить самостоятельный итог занятия;</p> <p>- анализировать и систематизировать полученные умения и</p>	<p>- применять полученные навыки в бы- ту.</p>	<p>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни</p>
	<p>навыки.</p>		

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Формирование представлений о профессиях журналиста, корреспондента, редактора, ведущего.

### 2. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

### ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;
- владение литературным языком.

### 3. ИЗ ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Краткие сведения из истории зарубежной журналистики

Первые газеты. «Рукописные ведомости»

История "Таймс": появление "четвертой власти"

Феномен появления "penny press".

От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста

Краткие сведения из истории российской журналистики

Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, памфлет и др.)

В.Г. Белинский, А.С. Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».

В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы

Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

*Задания.* Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

### 4. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание при-знака.

Основные структурные связи в рассуждении.



Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

*Задания.* Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

## 5. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

*Задания.* Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

## 6. КОРРЕКТУРА

Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.

*Задания.* Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов одногруппника.

## 7. ТИПОЛОГИЯ СМИ. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ КАК ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ, ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ

Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.

Основные типологические характеристики СМИ: территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.

Цели и задачи выпуска школьной газеты. Её характерные особенности.

*Задания:* Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.

## 8. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах во всех видах СМИ.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, диктофон). Базовые навыки по верстке.

*Задания.* Прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность. Методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MS PUBLISHER, ILLUSTRATOR)

## 9. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Профессиональная этика журналиста — международные и российские акты

Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но тем не менее известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

*Задания.* Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

## 10. ЗАКОН «О СМИ»

Знакомство с текстами законов.

Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах» Закон «О СМИ»

## 11. ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Классификация жанров журналистики и их особенности. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо  
Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет

*Задания.* Найдите в газетах, журналах и новостных репортажах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

*Задание.* Создание и презентация текста определенного жанра.

## 13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обзор, отзыв, рецензия).

*Задание.* Взаиморецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.

## 14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ



Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала.

Очерки и эссе: различия и приемы.

Фельетон – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлена обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.

Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.

*Задание.* Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

15. Выпуск школьной газеты. практикум

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего	Формы контроля
1	Вводное занятие Журналистика как профессия	2	2	4	Наблюдение, устный опрос
2	Функции журналистики	5	5	10	Наблюдение, устный опрос
3	Из истории зарубежной и российской журналистики	5	5	10	Наблюдение устный опрос
4	Композиция материала	10	26	36	Готовый выпуск новостей
5	Верстка в Publisher	4	10	14	Наблюдение устный опрос
6	Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование	2	6	8	Наблюдение устный опрос
7	Корректурa	2	2	4	Наблюдение, устный опрос



8	Типология СМИ	2	2	4	Наблюдение устный опрос
9	Особенности работы журналиста в печатных и электронных изданиях. Технические средства журналиста.	4	6	10	Готовый выпуск новостей
9	Этика журналиста	2	4	6	Наблюдение, устный опрос
10	Закон о СМИ	4	2	6	Наблюдение устный опрос
11	Жанры журналистики	3	3	6	Готовый выпуск новостей
12	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.	2	4	6	Готовый выпуск новостей
13	Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо	2	2	4	Наблюдение устный опрос
14	Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет	2	4	6	Наблюдение устный опрос
15	Особенности фоторепортажа: композиция, цветокоррекция, свето-тень.	2	8	10	Наблюдение устный опрос
16	Особенности съемки видеорепортажа (кадрирование, работа с камерой, работа с микрофоном)	2	10	12	Наблюдение устный опрос
17	Особенности монтирования видео (подбор материала, монтаж, наложение титров, аудио сопровождение)	2	10	12	Наблюдение устный опрос

17	Выпуск школьных новостей		30	30	Готовый выпуск новостей
	<b>Итого</b>	<b>63</b>	<b>141</b>	<b>204</b>	

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. –М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»

*Условия реализации программы кружка «Школа лидера»  
осуществляются на основе материально-технического  
обеспечения «Точки роста»:*

Материальное обеспечение кабинета

Мультимедийный проектор;  
Фотоаппарат;  
Компьютер;  
Ноутбуки;  
Мультимедийная доска;  
Кадровое обеспечение.